

СОХРАНЯЙ СТРЕМЛЕНИЕ!



РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ ФИРМЕЕННОГО СТИЛЯ

Логотип

важнейший элемент
имиджа компании



Содержание

Логотип компании.

Цвета логотипа

Цветовое решение в градациях серого

Охранное поле

Недопустимые применения логотипа

Корпоративный шрифт

Деловая документация.

Фирменный бланк

Папка

Папка «Корона»

Маркетинговые материалы.

Презентация

Наружная реклама.

Вертикальный баннер

Горизонтальный баннер

Равносторонний баннер

POS-материалы.

Воблеры и шефтокеры

Штендер

Мобайл и рекламные стойки

Сувенирная продукция. Технология исполнения.

Примеры тампопечати

Примеры гравировки и теснения.

Сувенирная продукция. Технология исполнения.

Реклама на транспорте.

Логотип компании. Цвета логотипа.

Логотип — важнейший элемент имиджа компании. Он служит для идентификации компании на рынке. В восприятии потребителя наличие логотипа у фирмы является гарантией качества товара. На этой странице приведены Два основных логотипа компании. Горизонтальный логотип используется во всех случаях, где техническими требованиями печати, дизайном и версткой макета допустимо его использование. Если по каким-то причинам, горизонтальный логотип не может быть использован (например, в связи с его размерами) допустимо использование полноцветного вертикального логотипа.

Цвета логотипа компании:



PANTONE 130 C
C 0, M 29,8, Y 100, K 0



PANTONE 533 C
C 100, M 82,7, Y 45,8, K 12,9

Символ



Шрифтовое
начертание
имени бренда

Логотип горизонтальный

Символ



Шрифтовое
начертание
имени бренда

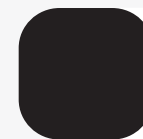
Логотип вертикальный

Логотип компании. Решение в градациях черного.

Цветовое решение в градациях черного цвета используется в тех случаях, когда полноценная цветопередача логотипа невозможна, например, при печати в одну краску.



Цвета логотипа компании:



Process Black
C 0, M 0, Y 0, K 0



PANTONE 533 C
C 0, M 0, Y 0, K 33



PANTONE 533 C
C 0, M 0, Y 0, K 0

Если логотип размещается на сложном не однородном или многоцветном фоне, то его следует размещать на подложке **с однородным белым цветом**.



Упрощенный вариант логотипа.

Без дополнительных цветов. Для случаев однокласочной печати и теснения.

Основные логотипы. Масштабирование логотипа.

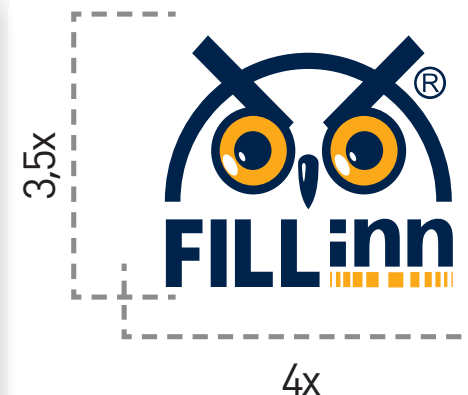
Пропорции логотипа нарушать запрещается.

Ни при каких обстоятельствах не следует перемещать детали логотипа: его шрифтовое начертание или корпоративного символа. В зоне логотипа не может находиться других объектов.

Ниже приведены примеры соотношения сторон логотипа, где за «X» взята единица измерения равная 1.



Построение дает представление о пропорциях фирменного блока и соотношении размеров его сторон.



Если нужно разместить логотип на очень маленьком носителе высота букв по вертикали не менее 10 мм.

Охранное поле логотипа.

Охранное поле логотипа — свободное пространство вокруг логотипа, в котором не должно находиться никаких элементов дизайна, при условии что эти элементы не являются частью фона.

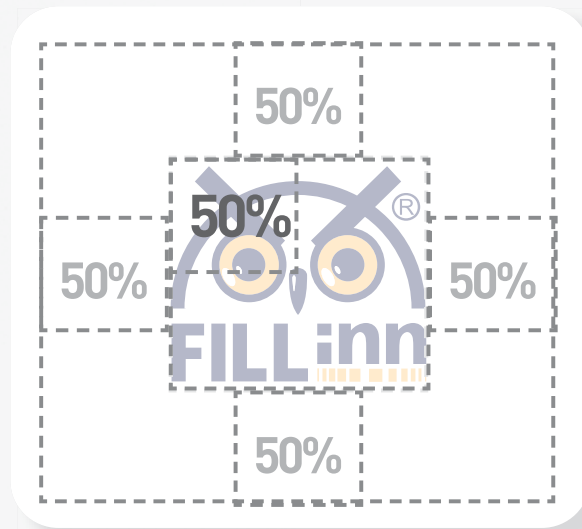
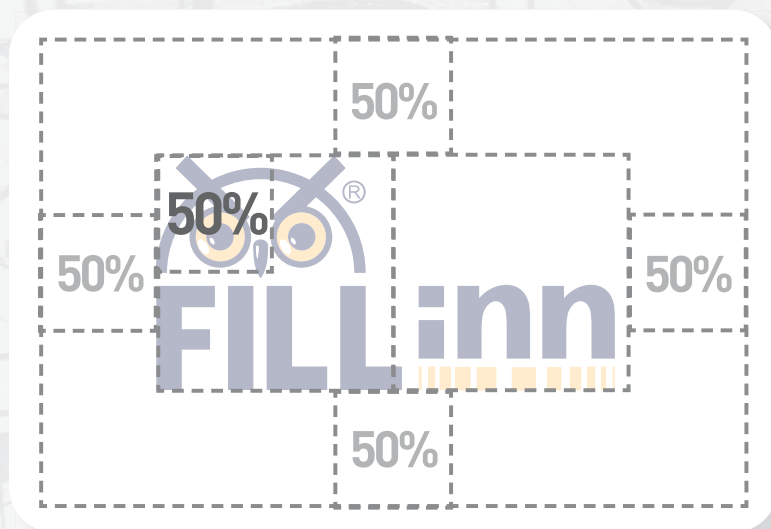
Охранное поле должно быть привязано к каким-то элементам фирменного блока (в данном случае 50% от высоты логотипа).

Это относительная величина необходима т.к. в абсолютных величинах (например, миллиметрах)

охранное поле указать нельзя — должно меняться пропорционально логотипу.

Площадь охранного поля является минимально допустимой. При возможности ее следует увеличить.

Далее приводится схема расчета охранного поля для горизонтального и вертикального логотипов.



Логотип компании. Недопустимые применения



Запрещается изменять цвета элементов логотипа.



Деформировать логотип, менять пропорции его элементов.



Запрещается нарушать охранную зону логотипа.



Запрещается располагать логотип на фонах ли на фотоизображениях заведомо мешающих его читабельности.



Запрещается воспроизводить логотип контуром, использовать эффекты объема, итд.



Запрещается использовать логотип без корпоративной эмблемы.



Запрещается наклонять логотип



Запрещается располагать знак произвольно относительно к надписи.

Корпоративный шрифт

Корпоративным шрифтом для компании рекомендуется гарнитура **PlumbMediumC**. Эта гарнитура используется в этикетках, подзаголовках печатных материалах, рекламных материалах.

Допустимо так же использование гарнитур **HeliosExt** и **Helios-Black** как альтернативной гарнитуры (для оформления наружной рекламы и рекламных концептов).

Основное начертание

PlumbMediumC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк

Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц

Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Дополнительное начертание (заголовки)

HeliosExt

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк

Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц

Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Helios-Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Йй Кк

Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх

Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Деловая документация. Бланк.

основная полноценная
вертикальная версия логотипа

Для набора текста используется
шрифт Ариал (Arial Regular),
который по умолчанию установлен
во всех операционных системах.



АВТОХИМИЯ И АВТОКОСМЕТИКА
ДЛЯ УХОДА ЗА АВТОМОБИЛЕМ
тел.: (495) 664-21-77, факс: (495) 664-21-70, e-mail: www.fill-inn.com



Бланк факсимильного сообщения.
Для набора текста используется
шрифт Ариал (Arial Regular).



АВТОХИМИЯ И АВТОКОСМЕТИКА
ДЛЯ УХОДА ЗА АВТОМОБИЛЕМ

тел.: (495) 664-21-77, факс: (495) 664-21-70, e-mail: www.fill-inn.com



СОХРАНЯЙ СТРЕМЛЕНИЕ!

шрифт: PlumbMediumC
20/22 pt

толщина линии 1 pt

шрифт: PlumbMediumC
10/12 pt

шрифт: HeliosExthight Italic
15/17 pt



АВТОХИМИЯ И АВТОКОСМЕТИКА
ДЛЯ УХОДА ЗА АВТОМОБИЛЕМ

тел.: (495) 664-21-77, факс: (495) 664-21-70, e-mail: www.fill-inn.com



АВТОХИМИЯ И АВТОКОСМЕТИКА
ДЛЯ УХОДА ЗА АВТОМОБИЛЕМ

тел.: (495) 664-21-77, факс: (495) 664-21-70, e-mail: www.fill-inn.com



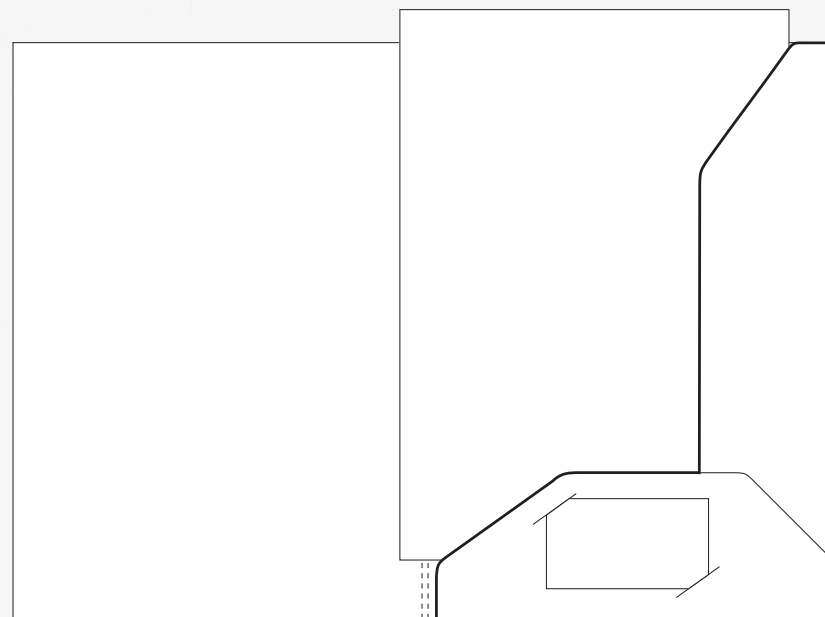
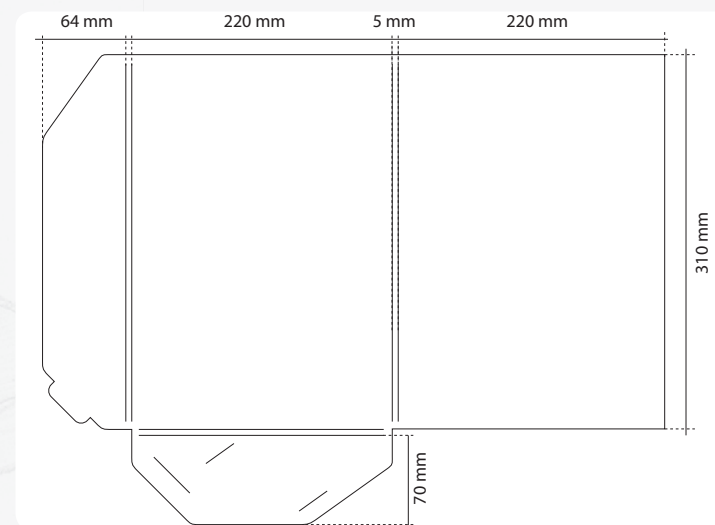
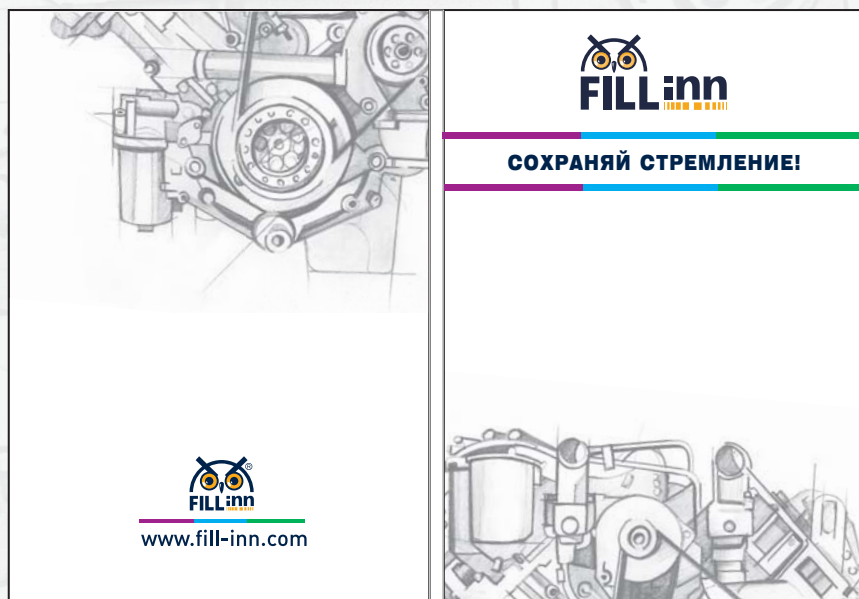
СОХРАНЯЙ СТРЕМЛЕНИЕ!

Фирменный бланк — это не просто атрибут документооборота и деловой переписки, это важный элемент фирменного стиля компании. Грамотно и качественно выполненный фирменный бланк способствует созданию положительного имиджа

Фирменный бланк — лист бумаги формата А4, содержащий композицию логотипа и информации о компании. Ниже фирменный бланк приводится в двух цветовых решениях — полноцветном и чернобелом.

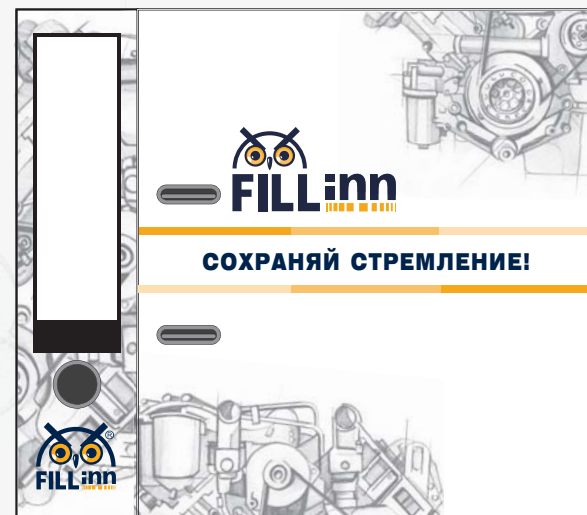
Деловая документация. Папки.

Папка предназначена для презентаций и хранения печатных материалов и документов формата А4. Конструкцией фолдера предусмотрена безклеевая сборка и возможность крепления визитной карточки



Деловая документация. Папки "Корона".

Фирменная папка «корона» с минимальной толщиной 55 мм. Предназначена для хранения внутренней документации. Может быть использована как сувенирная продукция.



Презентация (способ представления информации) – информационный или рекламный инструмент, позволяющий сообщить нужную информацию об объекте презентации в удобной для получения форме. Далее приводятся варианты оформления заглавной и внутренней страниц презентации.

основная горизонтальная
версия логотипа

шрифт: HeliosExtBlack
21,47/23 pt

шрифт: HeliosExt
21,47/23 pt





основная горизонтальная
версия логотипа

шрифт: HeliosExt Bold
18/20 pt

шрифт: HeliosExt
12 /14 pt

шрифт: PlumbMediumC
12 /14 pt

Ассортимент



АВТОКОСМЕТИКА

Автошампуни
Полироли кузова
Полироли и очистители пластика
Очистители стекол
Очистители дисков и покрышек
Очистители салона
Очистители битумных пятен
и следов насекомых
Влажные салфетки

АВТОХИМИЯ

Антифризы
Средства для системы охл-я
Промывки двигателя
Смазки
Сервисные продукты
Сезонные продукты



www.fill-inn.com

Ассортимент



АВТОКОСМЕТИКА

Автошампуни
Полироли кузова
Полироли и очистители пластика
Очистители стекол
Очистители дисков и покрышек
Очистители салона
Очистители битумных пятен
и следов насекомых
Влажные салфетки

АВТОХИМИЯ

Антифризы
Средства для системы охлаждения
Промывки двигателя
Смазки
Сервисные продукты
Сезонные продукты



www.fill-inn.com

Наружная реклама. Вертикальный баннер.



Баннер — графическое изображение рекламного характера. Баннеры размещают для привлечения клиентов. Чаще всего под этим словом подразумевается тканевое полотно прямоугольной формы информационного или рекламного содержания.

Данный баннер может применяться в случаях размещения вертикальной наружной рекламы с приблизительно пропорциями сторон 1:2.

основная горизонтальная
версия логотипа

600 cm



Обязательное
использование слогана
и заголовка в билбордах

300 cm



Наружная реклама. Горизонтальный баннер.

Горизонтальный баннер — может быть использован как в виде классического баннера, так и в виде рекламы на билбордах.

Применяется в случаях размещения горизонтальной рекламы с приблизительными пропорциями сторон 2:1.

основная горизонтальная
версия логотипа



Обязательное
использование слогана
и заголовка в билбордах



600 cm

300 cm



СОХРАНЯЙ СТРЕМЛЕНИЕ!



АВТОКОСМЕТИКА И АВТОХИМИЯ



Наружная реклама

основная горизонтальная
версия логотипа

Горизонтальный баннер — может
Применяется случаях размещения
рекламы с приблизительными
пропорциями сторон 1:1.



Обязательное
использование слогана
и заголовка в билбордах



300 cm

300 cm



FILLinn

**СОХРАНЯЙ
СТРЕМЛЕНИЕ!**



АВТОКОСМЕТИКА И АВТОХИМИЯ

Воблер и шелфтокер

Воблер – это рекламный носитель, выполненный в форме подвески на гибкой ножке. Обычно воблеры крепятся к полкам магазинов или к стене, привлекая внимание покупателей к определенной марке продукта. Далее приводятся три базовых дизайна воблера. Макет может быть изменен в случае необходимости (проведения рекламных акций, скидок итд)

Шелфтокер – панели, прикрепленные к прилавкам, полкам для визуального выделения группы товаров. Цвет шелфтокера должен быть максимально контрастным по отношению к выкладке продукта.



Воблеры



Шелфтокер



И ДОСТАТОЧНО!

И ДОСТАТОЧНО!

И ДОСТАТОЧНО!

019 Масляка резино-битумная, 520
мл (аэрозоль)

ПРАЙД
71042

FL042 Размораживатель замков, 50
мл (аэрозоль)

019 Масляка резино-битумная, 520
мл (аэрозоль)

ПРАЙД
71042

FL042 Размораживатель замков, 50
мл (аэрозоль)

019 Масляка резино-битумная, 520
мл (аэрозоль)

ПРАЙД
71042

FL042 Размораживатель замков, 50
мл (аэрозоль)



СОХРАНЯЙ СТРЕМЛЕНИЕ!
АВТОКОСМЕТИКА И АВТОХИМИЯ

Штендер — мобильная (переносная) конструкция наружной рекламы, которая устанавливается на улице в непосредственной близости от компании-рекламодателя.

Штендер считается одним из недорогих, но эффективных способов привлечь внимание и проинформировать о товарах (услугах) или сезонных предложениях.





СОХРАНЯЙ СТРЕМЛЕНИЕ!
АВТОКОСМЕТИКА
И АВТОХИМИЯ

← **ЗДЕСЬ**



АВТОКОСМЕТИКА
И АВТОХИМИЯ

← **ЗДЕСЬ**



Мобайл и рекламная стойка.

Мобайл - разновидность POS-материалов, подвешенная к потолку или кронштейну легкая картонная или пластиковая рекламная конструкция.

Мобайлы выполняют не только навигационную, но и рекламную функцию. Указывая направление к отделу, где лежит целый класс товаров, мобайлы рекламируют одну определенную фирму – производителя.

Рекламная стойка.

Установив в торговой точке рекламную стойку можно эффективнее, предметно и целенаправленно обращать внимание потенциального потребителя об определенных товарах расположенных на ней.



Оформление рекламной стойки



Мобайд



Тампопечать.

Тампонная печать (тампопечать) — разновидность офсетной печати, позволяющая печатать на авторучках, зажигалках, брелоках, бутылочных пробках, крышках банок, компакт-дисках, значках, и т. д.



Пакет



Ручка



Флеш-карта



Сумка

Гравировка и тиснение.

Гравировка (гравирование) — нанесение рисунка, надписи, орнамента, ручным или механическим способом на поверхности металла, камня, дерева, стекла. Один из древнейших способов обработки материала резанием. При этом рисунок может быть выпуклым (рельефным) или углублённым.

Тиснение — это полиграфический процесс, относящийся к послепечатной отделке продукции, производящийся на ручных, полуавтоматических и автоматических прессах для тиснения, основанный на припрессовке горячим или холодным способом металлизированной или пигментной фольги или полимерной пленки с напылением нужного вещества для улучшения привлекательности упаковки, этикетки или рекламно-акцидентной продукции.



Гравировка

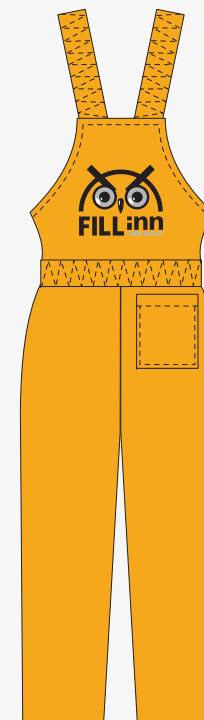
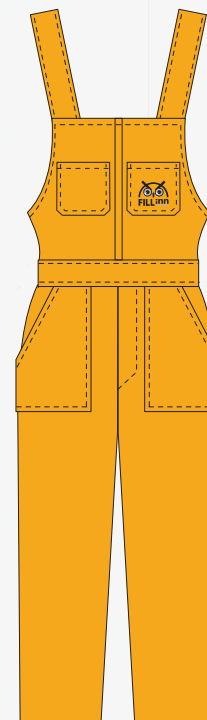


Тиснение

Спецодежда и промо одежда.

Основным элементом экипировки людей в производственных условиях является **спецодежда**. От ее качества зависит уровень защиты человека от воздействия различных факторов.

Промо одежда - специальная одежда с символикой компании для рекламных акций и мероприятий. Промо одежда обращает внимание окружающих на продукцию определенной компании, подчеркивает уникальность и индивидуальность на рынке товаров.



Рабочий комбинезон и куртка

Спецодежда и промо одежда.

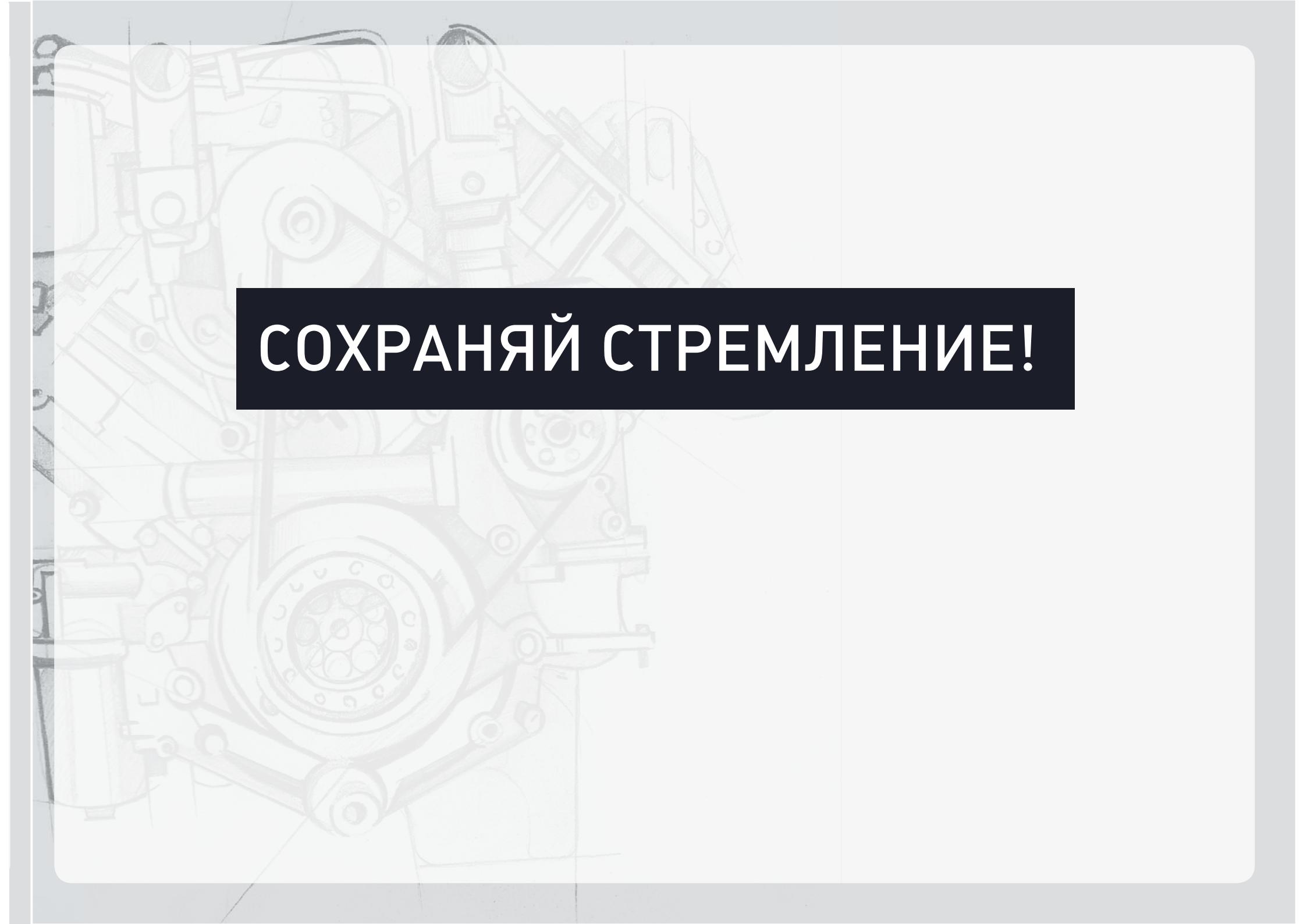


Футболка



Кепки



A detailed technical sketch of a mechanical engine component, possibly a cylinder head or a similar part, rendered in a light gray, semi-transparent style. The drawing shows various bolts, flanges, and internal structures. The background is a solid light gray, and the text is centered in a dark blue rectangular box.

СОХРАНЯЙ СТРЕМЛЕНИЕ!